

ANTINOMIA

COMUNICATO STAMPA

JIL



**IL NUOVO SINGOLO E VIDEOCLIP DEGLI
ANTINOMIA**

DA VENERDI' 22 OTTOBRE 2021

**IN EDIZIONE LIMITATA IN VERSIONE CD, SUI MIGLIORI
DIGITAL STORE E IN VISIONE SU YOUTUBE**

Antinomia

www.antinomia.it - Mail: antinomia@live.it - Mob: +39 340 8321513

ANTINOMIA

Gli **ANTINOMIA** tornano con un nuovo singolo inedito e con nuovo videoclip, "**JIL**", disponibile a partire da **VENERDI' 22 OTTOBRE** in edizione limitata in versione Jacket CD, su iTunes e nei migliori digital store. **In ascolto su Spotify, Deezer e in visione su YouTube.** Il singolo arriva a quattro anni di distanza da "Kronos", terza fatica discografica che ha definitivamente sancito la crescita musicale della rock band piemontese guidata da Riccardo Rizzi dai suoi esordi ad oggi.

Dopo la vittoria del "**Grande Nazione Rock Contest**" promosso dai **Litfiba e Virgin Radio** che li ha portati ad esibirsi sul palco insieme alla storica band toscana nel 2012, e a compimento della prima trilogia dedicata all'uomo, con la pubblicazione di "**Illusioni Ottiche**" nel 2012, "**Mantra**" (prodotto da **Madaski, Africa Unite**) nel 2014 e "**Kronos**" (**Egea Music**) nel 2017, e dopo aver suonato nelle principali città italiane, il gruppo si riaffaccia nel panorama nostrano con un brano che anticipa un nuovo corso musicale alla soglia dei primi 13 anni di attività. "**JIL**", registrato e mixato da **Fabrizio Cerutti**, è stato masterizzato presso la "**Maestà**" Studio di Tredozio da **Giovanni Versarsi**, già vincitore del Grammy Award per il mastering dell'album "**The Drones**" dei **Muse** nel 2016 e da anni "uomo del suono" di artisti quali **Afterhours, Subsonica, Marlene Kuntz, Negramaro**, etc ..

"**Jil**" è un brano rock deciso con contaminazioni elettroniche e sfumature melodiche che si contraddistingue per la ricerca di un sound più maturo, evoluto e consapevole grazie soprattutto alle molteplici esperienze collezionate in questi ultimi anni. "**Jil**" esprime e rappresenta le "**grida**" di una "**forza del passato**". Una cassandra contemporanea che profetizza la crisi della civiltà umana alle prese con la globalizzazione, che annichisce i valori e le identità dell'individuo. Un uomo quindi sempre più **sradicato, alienato** e privato della sua energia vitale. Il riflesso di un popolo anestetizzato e manipolato da media e social network e diretto verso l'**autodistruzione**.

La regia e le riprese del videoclip di "**Jil**" sono curate da "**Jupiter Lab**", il Laboratorio creativo fondato dallo stesso Rizzi, che ha guidato la direzione artistica del progetto, con l'ausilio di **Patrizia Rizzi** alle riprese, sceneggiatura, costumi e fotografia.

Il videoclip è stato interamente girato negli studi del **Laboratorio** nell'estate 2021. Lo script vede il cantante nelle vesti allegoriche di un "**predicatore**" che tenta di evocare lo spirito della profetessa "**Jil**" invocandone l'aiuto e la protezione, risvegliando una figura "senza tempo" che incarna lo stato di natura interpretata dalla ballerina e artista messicana **Andrea Torres**, già protagonista di alcuni video della formazione torinese nel recente passato.

Le sequenze, con una voluta alternanza di bianco e nero a simboleggiare il conflitto tra **bene** e **male**, scorrono dinamiche tra l'apparizione dei musicisti e la presenza di numerose simbologie atte

ANTINOMIA

a rappresentare la mancanza di visione percettiva della società contemporanea. Una scelta dal forte sapore simbolico tesa a sottolineare l'impotenza e la disperazione di chi intravede prima degli altri un futuro denso di **pericoli** e **catastrofi** e viene ripetutamente inascoltato nonché ostacolato.

L'**art work** di copertina richiama i tratti di una antica e misteriosa incisione rupestre, che simboleggia l'eterna ciclicità nel tentativo di destare le coscienze, un **simbolo** di rinascita e speranza per l'umanità sull'orlo del baratro cognitivo. Un brano "**Jil**" che parla dei mali del nostro tempo, di amore, di odio, di una società **corrotta** e di una **speranza** verso un rinascimento ma anche dell'impotenza delle nuove generazioni riguardo la caotica e disarmante drammaticità del XXI secolo.

In aggiunta alla versione singola, sarà possibile acquistare "**Jil**" in allegato a "**Florilegium**", il cofanetto in uscita a novembre che racchiude i primi tre album della band.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito della band www.antinomia.it e i social dedicati.

www.antinomia.it

www.facebook.com/antinomia

www.youtube.com/antinomiaofficial

www.instagram.com/antinomiaband

www.twitter.com/antinomiaband

Tracklist:

- 1) Jil – (R. Rizzi) – 04:12
- 2) Jil [Alternative Master] – (R. Rizzi) – 04:12

Credits:

JIL, è stato registrato a Torino da Fabrizio Cerutti nell'estate 2021. Prodotto da ANTINOMIA, e masterizzato da Giovanni Versari presso "La Maestà" Studio. www.lamaestamastering.it

Testi e musiche sono di RICCARDO RIZZI.

Il concept grafico è stato realizzato da JUPITER LAB, Laboratorio creativo.

La direzione artistica del progetto è di RICCARDO RIZZI. www.jupiterlab.it

Voce, chitarre, tastiere : Riccardo Rizzi; basso: Fabrizio Cerutti; batteria: Mathias Pocher.

Antinomia

www.antinomia.it - Mail: antinomia@live.it - Mob: +39 340 8321513

ANTINOMIA

Biografia Antinomia

Gli Antinomia nascono in una fredda sera d'inverno del febbraio 2008 sulle sponde del fiume "Orco" a Cuornè (TO). Il nome della band, fondata da Riccardo Rizzi, deriva dal termine giuridico filosofico che indica un particolare tipo di paradosso ed è stato scelto per simboleggiare le contraddizioni della società contemporanea nel periodo caotico e contraddittorio che la distingue. L'Antinomia è dunque l'emblema delle incompatibilità naturali ed umane. Nel 2010 la band, dopo la pubblicazione di un Ep (Sottobosco), inizia a suonare in tutta Italia.

Nel Novembre 2010 il gruppo viene selezionato per lo storico contest dedicato alle Band emergenti "Rock Targato Italia" e accede alle Semifinali Regionali del Piemonte. Da Marzo 2011 la band si chiude in studio per la registrazione del suo primo album di inediti "Illusioni ottiche" uscito il 13 Aprile 2012. Il 1 Maggio 2012 si esibiscono alla prestigiosa rassegna musicale "Tavagnasco Rock". Nel Maggio 2012 vincono il "Grande nazione rock contest" concorso nazionale promosso dai Litfiba e Virgin Radio dedicato alle band emergenti e aprono il concerto della storica band Fiorentina il 1 Giugno allo Stadio "Franchi" di Firenze. Nell'autunno dello stesso anno si esibiscono tra le altre date al "Viper" di Firenze sempre con i Litfiba, ai Magazzini Musicali "Merula" di Cherasco (CN), accedono alle semifinali regionali di "Emergenza festival".

Dopo un'intensa attività live sparsa in tutta Italia per la promozione dell'album, nel luglio 2013 la band si chiude nuovamente in studio per la realizzazione del secondo cd di inediti "Mantra". Tra l'inverno e la primavera 2014 registra il nuovo album negli studi "Dub the Demon" di Madaski, co-fondatore degli Africa Unite, album la cui uscita è prevista il 3 ottobre 2014, anticipata dalla data di presentazione showcase il 27 settembre 2014 presso l'"Hiroshima Mon Amour" di Torino e dal lancio del primo singolo "Il sognatore" il cui videoclip è stato girato all'interno della "futuristica" metropolitana del capoluogo piemontese. A marzo 2015 la band si esibisce in piazza San Carlo a Torino in occasione della "Santander Half Marathon" e nel corso dello stesso mese firma il suo primo contratto di distribuzione con "Egea Music", grazie al quale viene reso disponibile in tutti i negozi in Italia e all'estero il secondo album. A giugno 2015 gli Antinomia presentano il progetto alla Feltrinelli di Torino. Nell'inverno 2016 la formazione torinese viene inclusa e partecipa alle selezioni di "Sanremo Giovani 2017".

Nell'ottobre 2017 la band pubblica il terzo album di inediti "Kronos", Incipit records, distribuito da Egea Music. Il lavoro viene presentato per la seconda volta in anteprima live all'"Hiroshima Mon Amour" di Torino a fine settembre. Nell'arco del 2018, l'anno del decennale del gruppo, la band suona nelle principali città italiane, quali Roma, Milano e a maggio dello stesso anno presenta il nuovo lavoro presso il Salone Internazionale del Libro di Torino. Nel febbraio 2019 gli Antinomia sono protagonisti su Rai Play nella trasmissione "Ticket To Ride" dove viene pubblicato e trasmesso "Live in Turin", l'album dal vivo del gruppo. Nel 2021 viene pubblicato "Jil", nuovo singolo inedito e il cofanetto "Florilegium" che racchiude l'intera prima trilogia di inediti della band torinese.

La band è formata da:

Riccardo Rizzi (voce, chitarra, tastiera), Fabrizio Cerutti (basso), Mathias Pocher (batteria).

Antinomia

www.antinomia.it - Mail: antinomia@live.it - Mob: +39 340 8321513

Antinomia - Jil (R. Rizzi)

Penserai che e' tutto finito
Il mondo sprofonda puoi sentirne il boato
Come fantasmi senza identità
Ballano i demoni sull'umanità'

E sfamerai i tuoi aguzzini
Al collo una corda restringe il domani
Sognerai la libertà
Restando connesso ad ogni fatalità

**Io so, io so chi ha ucciso l'orizzonte
Tu urla cento volte io lo so
E so, io so, un folle tra la gente
E proprio in quell'istante capirò**

Burattinai di un culto tradito
Alienan la forza di un uomo sperduto
E tra le macerie della civiltà
Questa obbedienza non ti salverà

**Io so, io so chi ha ucciso l'orizzonte
Tu urla cento volte io lo so
E so, io so un folle tra la gente
E proprio in quell'istante guarirò**

**Io so, io so chi ha ucciso l'orizzonte
Un fuoco devastante io lo so
E so, io so un parto della mente
E proprio in quell'istante sparirò**

Ufficio Stampa

Antinomia – Riccardo Rizzi

Mail: antinomia@live.it

Mobile: +39 340 8321513

Web: www.antinomia.it